
VERZEKERINGSCONSULTANT EN VERZEKERINGMAKELAAR

ONS PATRIMONIUM IS EEN RIJKDOM, HET KOESTEREN ERVAN IS EEN KUNST

Gevoelig aan het kunstmilieu, vertegenwoordigen Eric en Marc Hemeleers de derde generatie van bedrijfsleiders en aandeelhouders van Eeckman Art & Insurance. Ons makelaars- en onderschijverskantoor geniet sinds jaren de erkenning van de beste internationale markten. In een kunstwereld in snelle verandering, versterken en exporteren wij onze knowhow via onze Belgische, Franse en Zwitserse kantoren.

Gewaardeerd als deskundigen door verzekeringsmaatschappijen (Lloyds, Axa Art, Catlin, Hiscox, Nationale Suisse en XL) en kunstprofessionals, richten wij ons tot deze die eenzelfde passie voor kunst hebben en onze waarden delen. Kunstverzamelaars, erfgoedbeheerders, professionals, musea of institutionele instellingen, zien ons als gesprekspartner die hen begrijpt, hun behoeftes analyseert en vervolgens innovatieve en gepaste oplossingen biedt.

Trouw aan de geest van Léon Eeckman, oprichter van de onderneming, steunen wij eveneens de artistieke creatie via partnerships of door middel van culturele sponsoring.

EECKMAN ART & INSURANCE

Eeckman Art & Insurance is een familiebedrijf waar waarden belangrijk zijn en heeft een uitstekende reputatie in de kunstsector op Europees niveau. Deze verzekeringsconsulent en -makelaar richt zich uitsluitend tot personen en instellingen die een band hebben met kunst en dekt een grote diversiteit van privé- of professionele risico's. Het bedrijf mag zich terecht beschouwen als de marktleider in zijn land van oorsprong, België.

Het bedrijf neemt vandaag een hoge vlucht, meer specifiek door de opening van internationale kantoren in Parijs en Genève en door het recente partnership met het Antwerpse kantoor I.&B.C.

EECKMAN: HET RESULTAAT VAN EEN GESCHIEDENIS

In de jaren 1920 richtte Léon Eeckman, de grootvader van de huidige bestuurders Eric en Marc Hemeleers, het gelijknamige bedrijf op, dat zich snel ontwikkelde en sterk gewaardeerd werd in de kunstwereld. Als groot kunstliefhebber omringde Léon Eeckman zich met kunstenaars en deelde hij hun enthousiasme met de oprichting van de groep "Nervia", aan de zijde van schilders zoals Anto Carte, Léon Devos, Louis Buisseret, Pierre Paulus, Léon Navez... Hierdoor bevond het bedrijf zich, toen al, dicht bij de bron van de specifieke en typische behoeften van het verzekeren van kunstwerken. Dit gaf de aanzet tot de erkenning door het milieu.

De tweede generatie, verpersoonlijkt door Françoise Eeckman en haar echtgenoot Luc Hemeleers, zette het project van Léon Eeckman voort en ontwikkelde het verder. In 2005 namen hun zonen Marc en Eric Hemeleers, de derde generatie, de teugels van het bedrijf in handen. Ze definieerden nieuwe doelstellingen die er enerzijds in bestaan de waarden zoals onvergankelijkheid, legitimiteit en respect te behouden en anderzijds de activiteiten van het bedrijf te laten aansluiten op de toekomst met een internationale oriëntatie. Zo trad Eeckman Art & Insurance een nieuw tijdperk binnen. Deze expansie van Europese envergre richt zich in een eerste fase op de naburige landen, met de opening van de kantoren in Genève en Parijs.

Het succes van Eeckman Art & Insurance is niet het resultaat van het toeval. De knowhow, de technische en praktische marktkennis en de duurzame relaties met een veeleisend cliënteel zijn stuk voor stuk essentiële en zelfs cruciale elementen die het succes van het bedrijf verklaren, dat in de loop der jaren op een natuurlijke en rendabele manier kon groeien.

VERZEKERINGSMAKELAAR EN -CONSULENT MET EEN PASSIE VOOR KUNST

Op de markt wordt Eeckman Art & Insurance beschouwd als specialist in maatoplossingen. Het cliënteel bevindt zich zowel in de privésector (verzamelaars, kunstenaars, stichtingen, bedrijven), de publieke sector (musea, culturele centra, publieke stichtingen) als de commerciële netwerken (experts, restaurateurs, lijstenmakers, galleries, veilinghuizen, antiquairs enz.).

De noodzaak een beroep te doen op een gespecialiseerd makelaar wordt dagelijks bevestigd naarmate de kunstmarkt zich ontwikkelt en complexer wordt. Dankzij de bemiddeling en de

expertise van Eeckman Art & Insurance beschikken de klanten over een waaier van advies, wat hen een persoonlijke en confidentiële aanpak garandeert.

Eeckman Art & Insurance werkt traditioneel samen met de grootste namen uit de internationale verzekeringswereld zoals de markt van Lloyd's, de maatschappijen Hiscox, Catlin, Axa Art, XL en Nationale Suisse. Deze partnerships, die gebaseerd zijn op vaste waarden, bezorgen Eeckman Art & Insurance een enorm vertrouwen, meer specifiek door het bedrijf toe te laten om volledig autonoom tot € 300.000.000 verzekeringen voor hun rekening af te sluiten.

Eeckman Art & Insurance redigeert zijn eigen algemene voorwaarden, die vooraf goedgekeurd zijn door de verzekeringsmaatschappijen. Deze aanpak is verankerd in de historiek van de familiale onderneming en garandeert de klanten van Eeckman Art & Insurance een verzekering van hoge kwaliteit, geboden door een legitieme speler in de sector. "Hierdoor is onze marktpositie absoluut bijzonder en echt uniek".

DE KUNSTMARKT: EEN VERZEKERINGSSECTOR IN VOLLE BLOEI

In de loop van de voorbije decennia heeft de kunstmarkt een vrij spectaculaire verandering ondergaan. De tijd waarin schilderijen de essentie vormden van het te verzekeren kapitaal is definitief voorbij. Vandaag is de waaier van kunstwerken rijker en complexer dan ooit. Hedendaagse kunstwerken of design, unieke "voorouderlijke" voertuigen, uitzonderlijke uurwerken, oude jachtwapens of recenter nog jachten vereisen allemaal een adequate risicodekking. Bovendien zorgen de bruikeningen voor tentoonstellingen en de internationalisering ervoor dat een flink aantal van deze "unieke stukken" vaker dan vroeger de landsgrenzen oversteken. Stuk voor stuk evoluties die een dienstverlening en advies op maat vereisen.

In een kunstwereld die snel verandert, is het belangrijk een dienstengamma te kunnen voorstellen dat aangepast is aan elke opdrachtgever. Eeckman Art & Insurance is in staat om aan elke speler op de kunstmarkt en in de culturele sector een totaaloplossing te bieden die beantwoordt aan zijn specifieke behoeften.

Dankzij de langdurige aanwezigheid in de kunstwereld en de cultuur kon Eeckman Art & Insurance een Europees netwerk opbouwen, gebaseerd op het vertrouwen en de kwaliteit tussen professionals die actief zijn in het artistieke en culturele milieu. Eeckman Art & Insurance kan bijvoorbeeld de interventies van verschillende experts organiseren, die elk bekend staan als specialist in hun materie, om een van zijn klanten te helpen bij een bijzonder probleem. Dit geldt voor experts in de eigenlijke zin van het woord, maar ook voor restaurateurs, lijstenmakers, transporteurs, fiscalisten, private bankers of iedere andere professional die een gesprekspartner kan helpen, adviseren en assisteren in zijn keuzes met betrekking tot kunst. Door deze relaties kan Eeckman Art & Insurance een dienstenniveau aanbieden dat het zuivere verzekeringsdomein overstijgt. Discretie staat centraal in alle contacten.

KANTOREN NAAR HET BEELD VAN DE BEDRIJFSFILOSOFIE

Het hoofdkantoor van Eeckman Art & Insurance is gevestigd op de benedenverdieping van een beschermde watertoren in Brussel, die gerenoveerd is in hedendaagse stijl. “Deze gerenoveerde watertoren is een bijzonder hoogstandje dat zijn erfgoedkarakter kon behouden en tegelijkertijd aansluit bij de actualiteit” schrijft Viviane Eeman in haar artikel in l’Eventail. Dat is ook het imago van het bedrijf: een duidelijk erfgoedkarakter en resoluut toekomstgericht.

In hun nieuwe kantoren op deze bijzondere plek, met een ruime, heldere en gastvrije inrichting, staan Marc en Eric Hemeleers dicht bij hun zevenkoppige team, zoals blijkt uit de landschapsinrichting van het kantoor.

EEN LEGITIEM COMMUNICATIEBELEID

Door zijn sleutelpositie bij de culturele actoren bekleedt Eeckman Art & Insurance traditiegetrouw een strategische positie in de kunstwereld en doet het onderlinge synergieën ontstaan via een gerichte communicatie.

Ontmoetingen, uitwisselingen en debatten tussen mensen met een passie zijn de middelen om het laatste nieuws uit de kunstwereld te delen en om mensen te sensibiliseren.

EEN GEËNGAGEERD MECENAATSBELEID IN DE KUNST- EN CULTUURSECTOR

Het mecenaatsbeleid erfde de passie van oprichter Léon Eeckman, zijn geprivilegieerde contacten met de kunstenaars en zijn engagement voor de kunst en is het resultaat van de overtuiging van de huidige bestuurders om hun acties op lange termijn te zien. “Het blijft onze filosofie om dicht bij de kunstenaars te staan die vandaag bouwen aan het culturele en artistieke erfgoed van morgen.”

Deze steun blijft coherent met de strategie van het bedrijf en overstijgt soms de rationele overwegingen. Tegelijkertijd laat hij zien hoe Eric en Marc Hemeleers steeds opnieuw open staan voor de zinderende emotie die artistieke creatie kan teweegbrengen.

Het is duidelijk: als het hart het wint van de rede, dan bestaat er geen grens meer, en wint de mecenas het van de sponsor.